

Réf. Hôtel REINE MATHILDE

## REFLEXION STRATEGIQUE

Le choix des mots clés s'est fait en fonction du trafic qu'ils peuvent amener sur le site, de l'environnement concurrentiel sur ces mots clés et de leur pertinence susceptible d'amener un trafic qualifié.

Nous pouvons grâce à cette liste de mots clés mettre en place une stratégie de référencement divisée en 2 grandes parties : le référencement incluant votre nom (nom d'établissement) dans les requêtes, et celle qui exclue justement votre nom pour avoir des requêtes plus larges, et donc souvent plus concurrentielles, mais apporteur d'une nouvelle clientèle.

Votre hôtel se trouve dans une zone touristique concurrentielle, nous forçant à nous placer sur des positions géographique et vos prestations pour obtenir un trafic ciblé.

### Thématique Nom d'établissement

Hotel reine Mathilde  
Restaurant le Garde-manger

### Thématique Géographie

Hotel bayeux  
Hôtel à Bayeux  
Restaurant bayeux  
Hotel restaurant bayeux  
Hotel bayeux centre ville  
Hotel bayeux centre  
Hotel proche plage du débarquement

### Thématique Prestation

Hotel de charme calvados  
Hotel de charme bayeux  
Hotel de charme bayeux normandie